

# インターメディアエーター講座 — あいだが変わる、両側も変わる —

前半  
後半

ビジネスを含め、およそ人間の共同社会は「関係の網の目」のなかで成立しています。ですが、いま、知性・集団・組織・地域・社会・自然の網の目は、いたるところが切れ切れになっています。だからこそ、その「あいだ」に立って、破壊され、毀損され、失われたリンクの数かずを修復、再生、再創造するモノやヒトが必要です。こうした「あいだの知」を担う媒介役を「**インターメディアエーター (intermediator)**」といいます。誰かの上か前に立とうとする“強いリーダー”ばかりを探し求める人にとっては、じつに見えにくいタイプの人びとです。

ですが新たな需要や社会変化を生みだし、また、地球や自然を含め、より大きなシステムとの調和を実現するプロセスには、たがいの違いを十分に認めながら異なる領域を媒介し、より望ましい相互関係をつくりだすヒトたちが躍動してきました。その意味で、新たな未来は「あいだ」から生まれてきました。それぞれの領域がかかえる手詰まりを超え、新たな展開をめざす方々にお越しいただきたいと思っています。

- プログラム 各回 10:00 ~ 16:30 (ランチをはさみます)
- § 1 「インターメディアエーター」とは
  - § 2 マインドセット (1)  
3分法思考と多元的思考
  - § 3 マインドセット (2)  
多様性・複雑性許容と対話能力
  - § 4 マインドセット (3)  
エンゲイジメント能力と4つの 'active'
  - § 5 マインドセット (4)  
エンパシー能力とエンパワリング能力
  - § 6 マインドセット (5)  
物語り能力 ( narrative competence )

前半

5/24  
金曜

後半

6/21  
金曜

「強いリーダー待望論」を超えて。

## ● 講師

設楽 剛 ( Tsuyoshi Shidara, Ph.D. )

SHIDARA & ARCHIPELAGOs 代表

慶應義塾大学 博士 [ 政策・メディア ]

● 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修了後、シンクタンクに所属し、ブランド・マーケティング、およびビジネス・フィロソフィーの変革を推進。LINE (株)の母体企業ハンゲームジャパン(株)の創設メンバー、初代チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO) 兼副社長を経て、設楽剛事務所を設立。次を創りたい経営者の対話相手。今後の大きな展望と方向性をイメージできるような、新たなビジネス・パラダイム (ビジネスの見方・考え方) の導入・形成に取り組んでいる。対話的に世界構想を描く「ナラティブ・アプローチ」を重視。

● 論文 (査読付) に、「物語ブランディングの政策効果」(政策情報学会)、「ブランディングにおける物語効果」(情報文化学会)。

● 公式サイト : [archipelagos.jp](http://archipelagos.jp)



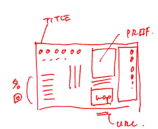
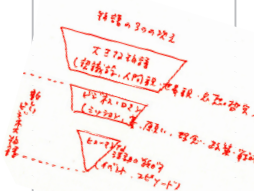
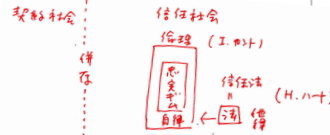
会場 公益財団法人 国際文化会館

106-0032 東京都港区六本木 5-11-16

電話 : 03 - 3470 - 4611 URL : [i-house.or.jp](http://i-house.or.jp)

● 申込み : ウェブよりお申し込みください。

[archipelagos.jp/intermediator2019.html](http://archipelagos.jp/intermediator2019.html)



もはや革新の物語を語るだけでは、不十分です。  
あらゆる物語の革新を、物語をもって革新を。