

ポストモダン・ビジネス研究会

The Art of Organizing ' Diversity & Intellect '

人間 について考える時間を設けてみました。ビジネスもマーケティングも、人間によって生みだされる活動です。その人間がどのようなものか、どんな知性をもつのか、ここではとりわけ物語の観点から、全6回にわけて取りあげます。各回、映像作品が指定されていますので、それをご覧になった上で、ご参加ください。参加者を交え、全体でダイアログをし、最後に、あるいは適宜、これからのビジネスに関わる考え方をご案内します。それによって思考が刺激され、これからの新しい人間像やビジネス・イメージが浮かび上がってくるはずですよ。

ここでいう「ポストモダン」とは、たんに〈近代のあと〉の、という時代区分を指すのではなく、既存の通念、すなわち伝統的な思考枠組みや言葉づかいを抜け出して、新しいものの見方と価値観を探索し、表現する知的態度を指しています。時代の転換期には、多くの分野で、全く新たな考え直しが不可欠です。これまでの成功を磨き上げるのではなく、これからは、全く新しいことを行わなければなりません。堂々巡りから脱するには、新たな思考枠組みと用語体系、すなわち、これからの時代にふさわしいフィロソフィーが必要とされます。それぞれの領域がかかえる手詰まりを超え、あらたな展開をめざす方々に、ぜひお越しいただきたいと思っています。

プログラム 各回 19:00～20:30

- 7/26 第1回 人間はフィクションを食べて生きている
— Fake News, Science, and Narrative —
Cinema 「世界を欺く商人たち」 (Merchants of Doubt)
- 8/23 第2回 多様性の中の排他性
— 集団、地域、地球社会における Xenophobia —
Cinema 「マーシャル・ロー」 (The Siege)
- 9/20 第3回 言葉と物語をとりまく近未来の環境
Cinema 参加者へののみ、お知らせします。
- 10/18 第4回 古くて新しいプレモダンの人間知性
— 主客未分、中空構造、取り込みの知 —
Cinema 「もののけ姫」 (Princess Mononoke)
- 11/15 第5回 エラン・ヴィタル：生産性と創造性の背面
— 城や宮殿をつくるな、未来の実験室をつくろう —
Cinema 「エルブリ」 (El Bulli)
- 12/13 第6回 人間とは未来を構想する動物である
— 本音でも建て前でもなく、理想を語る人間の登場 —
Cinema 参加者へののみ、お知らせします。

物語に翻弄される人間

第1回
} 第3回

物語を語りなおす人間

第4回
} 第6回

転換期こそ、フィロソフィーがいる。

● 講師

設楽 剛 (Tsuyoshi Shidara, Ph.D.)

設楽剛事務所 代表

慶應義塾大学 博士 [政策・メディア]

慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員

● 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修了後、シンクタンクに所属し、コーポレート・ブランディングに携わる。ハンゲームジャパンの創設メンバー。初代チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO) 兼 副社長を経て、設楽剛事務所を設立。革新型経営者のアドバイザー。今後の大きな方向をイメージできるよう、新たなビジネス・パラダイム (ビジネスの見方・考え方) の導入・形成に取り組んでいる。対話的に未来構想を描く「ナラティブ・アプローチ」を重視。

● 論文 (査読付) に、「物語ブランディングの政策効果」 (政策情報学会)、「ブランディングにおける物語効果」 (情報文化学会)。

● 公式サイト : archipelagos.jp



会場 公益財団法人 国際文化会館

〒106-0032 東京都港区六本木 5-11-16

電話 : 03 - 3470 - 4611 URL : i-house.or.jp

● 申込み : ウェブよりお申し込みください。

archipelagos.jp/postmodern2017.html