

物語の結び目会議

(2017年7月22日[土]～23日[日])

今回、「物語の結び目会議」という、ちょっと変わった名前の会議を開催します。これは、物語と物語を結びつける会議、という意味です。いま断然不足していることです。“地球社会の物語、と”資本市場の物語、と”地域生活の物語、の結び方ひとつとっても、企業・行政・NPO それぞれにどうも苦慮しています。こうしたなか、これからのビジネスを見透す「未来構想プログラム2017」の特別編として、この会議を神山で実施します。当日は、①参加者の重視する興味・関心に耳を傾け、それを取り出しながら、②参加者主体で物語を作成します。③さらに、それらを結びあわせ、“物語の生態系”を創りだします。異質な物語が関わりあうことで、参加者たちの問題意識が刺激され、明日のビジネス機会と次なる展望が見えてきます。どうぞお楽しみに。

7.22 [土]

レクチャー

Opening
(10:00 - 11:30)

ワークショップ

第1章 (12:50 - 14:00)



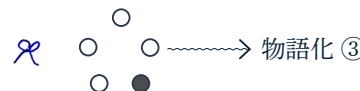
ワークショップ

第2章 (14:10 - 15:00)



ワークショップ

第3章 (15:10 - 17:45)



7.23 [日]

レクチャー

Perspective

(9:00 - 9:20)

● 講師

設楽 剛 (Tsuyoshi Shidara, Ph.D.)

設楽剛事務所 代表

慶應義塾大学 博士〔政策・メディア〕

慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員

● 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修了後、シンクタンクに所属し、コーポレート・ブランディングに携わる。2000年、ハンゲームジャパンの創設メンバー。初代チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO) 兼 副社長を経て、設楽剛事務所を設立。革新型経営者のアドバイザー。次代の生命論概念を呈示するフィロソファー。今後の大きな方向をイメージできるよう、新たなビジネス・パラダイムの導入・形成に取り組んでいる。対話的に未来構想を描く「ナラティブ・アプローチ」を重視。 ● 論文 (査読付) に、「物語ブランディングの政策効果」(政策情報学会)、「ブランディングにおける物語効果」(情報文化学会)。

● 公式サイト: archipelagos.jp

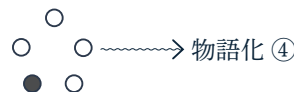
総括

First Folio ✓

(13:00 - 13:30)

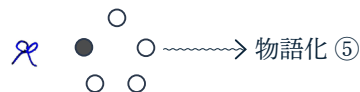
ワークショップ

第4章 (9:20 - 10:00)



ワークショップ

第5章 (10:10 - 12:50)



物語。それは結ぶ技術。

● 会場: KAMIYAMA VALLEY SATELLITE OFFICE COMPLEX ● 住所: 〒771-3421 徳島県名西郡神山町下分字地野49-1 ● URL: www.in-kamiyama.jp/kvsoc/

● 主催: 設楽剛事務所 ● 協力: (株)ダンクソフト ● 申込み: ウェブよりお申し込みください。………… archipelagos.jp/nodeTK.html

✓ First Folio とは、シェイクスピアが書いたとされる37の戯曲のうち、36本を収めた戯曲集のこと。