

# 物語の結び目会議

(2016年11月9日[土]～10日[日])

今回、「物語の結び目会議」という、ちょっと変わった名前の会議を開催します。これは、物語と物語を結びつける会議、という意味です。いま断然不足していることです。“地球社会の物語、と”資本市場の物語、と”地域生活の物語、の結び方ひとつとっても、企業・行政・NPO それぞれにどうも苦慮しています。こうしたなか、これからのビジネスを見透す「未来構想プログラム2016」の特別編として、この会議を沖縄で実施します。当日は、①参加者の重視する興味・関心に耳を傾け、それを取り出しながら、②参加者主体で物語をつくります。③さらに、それらに結び目をつくる、より大きな“物語”を創りだします。異質な物語が関わりあうことで、参加者たちの問題意識が刺激され、明日のビジネス機会と次なる展望が見えてきます。どうぞお楽しみに。

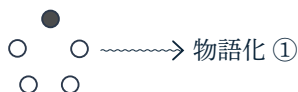
11. 19 [土]

レクチャー

Opening  
(10:30 - 12:00)

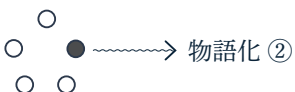
ワークショップ

第1章 (12:45 - 14:15)



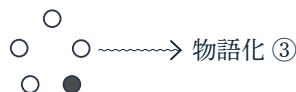
ワークショップ

第2章 (14:20 - 15:10)



ワークショップ

第3章 (15:15 - 17:50)



11. 20 [日]

レクチャー

Perspective

(10:30 - 11:10)

● 講師

設楽 剛 ( Tsuyoshi Shidara, Ph.D. )

設楽剛事務所 代表

慶應義塾大学 博士〔政策・メディア〕

慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員

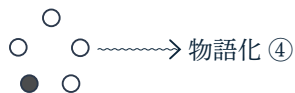
● 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修了後、シンクタンクに所属し、コーポレート・ブランディングに携わる。2000年、ハンゲームジャパンの創設メンバー。初代チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO) 兼 副社長を経て、設楽剛事務所を設立。革新型経営者のアドバイザー。今後の大きな展望と方向性をイメージできるよう、新たなビジネス・パラダイム (ビジネスの見方・考え方) の導入・形成に取り組んでいる。対話的に未来構想を描く「ナラティブ・アプローチ」を重視。

● 論文 (査読付) に、「物語ブランディングの政策効果」(政策情報学会)、「ブランディングにおける物語効果」(情報文化学会)。

● 公式サイト: [archipelagos.jp](http://archipelagos.jp)

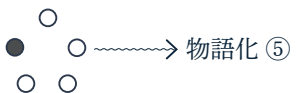
ワークショップ

第4章 (11:15 - 11:55)



ワークショップ

第5章 (13:00 - 15:30)



総括

First Folio ✓

(15:40 - 17:10)



物語を結ぶと、世界は広がる、動き出す。

● 会場: Double Tree by Hilton Naha + 沖縄県立博物館・美術館 ● 住所: 沖縄県那覇市東町 3-15 (Double Tree by Hilton) + 沖縄県那覇市おもろまち 3-1-1 (沖縄県立博物館・美術館)

● 主催: 設楽剛事務所 ● 申込み: ウェブよりお申し込みください。………… [archipelagos.jp/nodeR2.html](http://archipelagos.jp/nodeR2.html)

✓ First Folio とは、シェイクスピアが書いたとされる 37 の戯曲のうち、36 本を収めた戯曲集のこと。