

物語の結び目会議

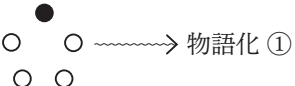
(2015年2月5日[土]～6日[日])

今回、「物語の結び目会議」という、ちょっと変わった名前の会議を開催します。これは、物語と物語を結びつける会議、という意味です。いま断然不足していることです。“地球社会の物語、と”資本市場の物語、と”地域生活の物語、の結び方ひとつとっても、企業・行政・NPO それぞれにどうも苦慮しています。こうしたなか、これからのビジネスを見透す「未来構想プログラム2015」の特別編として、この会議を京都で実施します。当日は、①参加者の重視する興味・関心に耳を傾け、それを取り出しながら、②参加者主体で物語をつくります。③さらにそれらを結び合わせて、より大きな物語を作成します。「異質な物語の配合」によって、参加者たちの問題意識が新たに刺激され、明日のビジネス機会と次なる展望が見えてきます。どうぞお楽しみに。

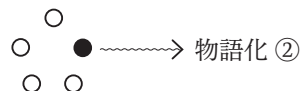
12.5 [土]

レクチャー
Opening
(10:30 - 12:00)

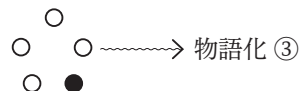
ワークショップ
第1章(13:00 - 14:30)




ワークショップ
第2章(14:40 - 15:40)




ワークショップ
第3章(15:50 - 17:50)




12.6 [日]

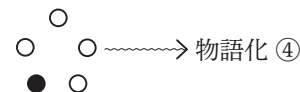
レクチャー
Perspective
(10:30 - 11:10)

● 講師

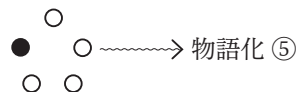
設楽 剛 (Tsuyoshi Shidara, Ph.D.)
設楽剛事務所 代表
慶應義塾大学 博士〔政策・メディア〕
慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員

● 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修了後、シンクタンクに所属し、コーポレート・ブランディングに携わる。LINE等の母体企業であるハンゲームジャパンの創設メンバー。初代チーフ・マーケティング・オフィサー(CMO)兼 副社長を経て、設楽剛事務所を設立。革新型経営者のアドバイザー。今後の大きな展望と方向性をイメージできるよう、新たなビジネス・パラダイム(ビジネスの見方・考え方)の導入・形成に取り組んでいる。対話的に未来構想を描く「ナラティブ・アプローチ」を重視。 ● 論文(査読付)に、「物語ブランディングの政策効果」(政策情報学会)、「ブランディングにおける物語効果」(情報文化学会)。
● 公式サイト: archipelagos.jp

ワークショップ
第4章(11:15 - 11:55)



ワークショップ
第5章(13:00 - 15:00)



総括

First Folio ✓
(15:40 - 17:10)

①
②
③
④
⑤
物語 → 物語化⑥

物語を結ぶと、世界は広がる、動き出す。

● 会場：ウェスティン都ホテル京都 + 元東伏見宮家別邸「吉田山荘」 ● 住所：京都市東山区粟田口華頂町1(ウェスティン) + 京都市左京区吉田下大路町59-1(吉田山荘)

● 主催：設楽剛事務所 ● 申込み：ウェブよりお申し込みください。………… archipelagos.jp/nodeK.html

✓ First Folio とは、シェイクスピアが書いたとされる37の戯曲のうち、36本を収めた戯曲集のこと。