

# インターミディエーター講座

## — あいだが変わる、両側も変わる —

前半  
後半

人間の共同社会は「関係の網の目」のなかで成立してきた。しかし世界はいま、いたるところが切れ切れになっている。だからこそ、そのあいだに立って、破壊され、毀損され、失われた結び目の数かずを、修復・再生・再創造するアクターが不可欠である。このような“媒介する知性”を「インターミディエーター (intermediator)」という。誰かの上か、前に立とうとする“強いリーダー”ばかりを探し求める人にとっては、じつに見えにくいタイプの人びとである。

現代のように多元化した社会では、課題解決はもとより、新しい価値の創造を目指すとき、異なる立場の協働が必要となる。インターミディエーターが、これを可能にする。その役割は、1) 人間・機械・自然のあいだに、よりのぞましい動的な差異と調和をうみだすこと、さらには、2) 関係するアクターたちのあいだから、新しい現実を創りだすことである。たんに、〈つなぐ〉にとどまらない。

世界のなかには数々の亀裂が存在するが、新たな「知と方法」によって、明日の世界を創りだすことができる。インターミディエーターは、そのカギとなる。キーワードを掬うのではなく、〈概念〉からわかちあう、楽しい Co-learning の場で、お待ちしております。

プログラム 各回 10:00 ~ 16:30 (ランチをはさみます)

- S 1 「インターミディエーター」とは
- S 2 マインドセット (1)  
3分法思考と多元的思考
- S 3 マインドセット (2)  
多様性・複雑性許容と対話能力
- S 4 マインドセット (3)  
エンゲイジメント能力と4つの 'active'
- S 5 マインドセット (4)  
エンパシー能力とエンパワリング能力
- S 6 マインドセット (5)  
物語り能力 (narrative competence)

前半  
5/29  
金曜

後半  
6/26  
金曜

「強いリーダー待望論」を超えて。

● 講師

設楽 剛 ( Tsuyoshi Shidara, Ph.D. )

SHIDARA & ARCHIPELAGOs 代表

慶應義塾大学SFC 博士 [ 政策・メディア ]

● 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修了後、シンクタンクにて、ブランド・マーケティング、およびビジネス・フィロソフィーの変革を推進。LINE (株)の母体企業ハンゲームジャパン(株)の創設メンバー、初代チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO) 兼 副社長を経て、設楽剛事務所を設立。革新型経営者のアドバイザー。今後の大きな方向と展望をイメージできるよう、新たなビジネス・パラダイム (ビジネスの観方・考え方) の導入・形成に取り組んでいる。Worldmaking, Intermediator, Narrative を重視。

● 論文 (査読付) に、「物語ブランディングの政策効果」(政策情報学会)、「ブランディングにおける物語効果」(情報文化学会)。

● 公式サイト : [archipelagos.jp](http://archipelagos.jp)



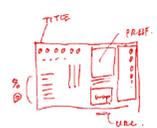
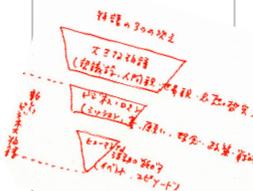
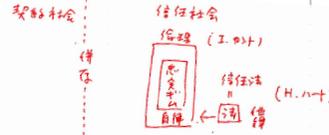
会場 公益財団法人 国際文化会館

106-0032 東京都港区六本木 5-11-16

電話 : 03-3470-4611 URL : [i-house.or.jp](http://i-house.or.jp)

● 申込み : ウェブよりお申し込みください。

[archipelagos.jp/intermediator2020.html](http://archipelagos.jp/intermediator2020.html)



もはや革新の物語を語るだけでは、不十分です。  
あらゆる物語の革新を、物語をもつて革新を。