

# インターミディエーター講座

## — あいだが変わる、両側も変わる —

前半  
後半

ビジネスを含め、およそ人間の共同社会は「関係の網の目」のなかで成立しています。ですが、いま知性・集団・組織・社会・自然の網の目も、いたるところが切れ切れになっています。だからこそ、その「あいだ」に立って、破壊され、毀損され、失われたリンクの数かずを修復、再生、再創造するモノやヒトが必要です。こうした「あいだの知」を担う媒介役を「**インターミディエーター (intermediator)**」といいます。誰かの上か前に立とうとする“強いリーダー”ばかりを探し求める人にとっては、じつに見えにくいタイプの人びとです。

しかし新たな需要が生まれ、社会や歴史が動き出すプロセスには、異なる領域を媒介するモノや、互いの違いを十分認めながら「対話と協働」の場を生成し、それまでにない関係変化を起こす人たちが躍動してきました。その意味で新たな未来はつねに、あいだから生まれてきました。それぞれの領域がかかえる手詰まりを超え、新たな展開をめざす方々にお越しいただきたいと思っています。

プログラム 各回 11:00 ~ 16:30 (ランチをはさみます)

- § 1 「インターミディエーター」とは
- § 2 マインドセット (1)  
3分法思考・3焦点思考
- § 3 マインドセット (2)  
多様性・複雑性許容と対話能力
- § 4 マインドセット (3)  
エンゲイジメント能力と4つの 'active'
- § 5 マインドセット (4)  
エンパシー能力とエンパワリング能力
- § 6 マインドセット (5)  
物語り能力 (Story-telling Capability)

前半  
6/23  
金曜

後半  
8/25  
金曜

「強いリーダー待望論」を超えて。

### ● 講師

設楽 剛 ( Tsuyoshi Shidara, Ph.D. )

設楽剛事務所 代表

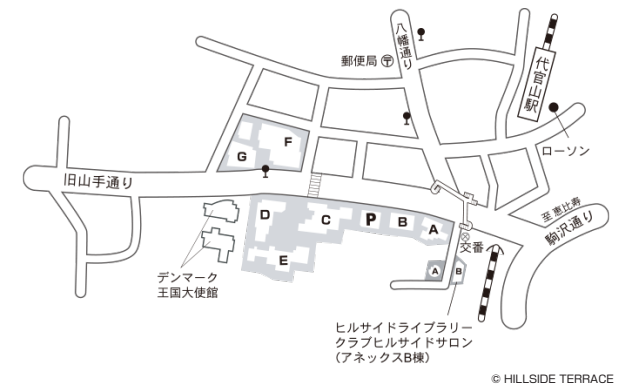
慶應義塾大学 博士 ( 政策・メディア )

慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員

● 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修了後、シンクタンクに所属し、コーポレート・ブランディングに携わる。2000年、ハンゲームジャパン(株)の創設メンバー。初代チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO) 兼 副社長を経て、設楽剛事務所を設立。革新的経営者のアドバイザー。今後の大きな展望と方向性をイメージできるよう、新たなビジネス・パラダイム (ビジネスの見方・考え方) の導入・形成に取り組んでいる。対話的に未来構想を描く「ナラティブ・アプローチ」を重視。

● 論文 (査読付) に、「物語ブランディングの政策効果」(政策情報学会)、「ブランディングにおける物語効果」(情報文化学会)。

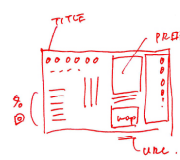
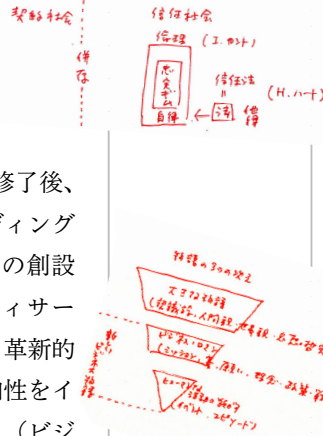
● 公式サイト : [archipelagos.jp](http://archipelagos.jp)



会場 代官山ヒルサイドテラス クラブヒルサイドサロン  
150-0033 東京都渋谷区猿樂町 30-2 アネックス B  
電話 : 03 - 5489 - 1267 URL : [clubhillside.jp/access](http://clubhillside.jp/access)

● 申込み : ウェブよりお申し込みください。

[archipelagos.jp/intermediator2017.html](http://archipelagos.jp/intermediator2017.html)



もはや革新の物語を語るだけでは、不十分です。  
あらゆる物語の革新を、物語をもって革新を。